

～ ハイブリッドワーク時代の新しいオフィス像を提案～

## グランフロント大阪の就業者 2 万人を対象にした大運動会 「オフィススポーツ CHAMPIONSHIP2025」1 月 15 日より開幕

昨年は 86 社・1,760 名が参加した冬の大運動会が 8 日間にわたって開催  
“お仕事あるある”にちなんだ面白競技でテナント・施設関係者が対抗

グランフロント大阪(大阪市北区大深町)では、2025年1月15日(水)から、テナント就業者向けイベント「オフィススポーツ CHAMPIONSHIP 2025」を開催します。本イベントの参加対象は、グランフロント大阪に勤務する500社以上の企業や店舗の就業者約2万人。参加者には職場の仲間などとともに、「オフィススポーツ」と名付けられた“お仕事あるある”にちなんだオリジナル競技3種目に挑戦し、チーム別、会社/店舗別でそれぞれ競い合っています。

グランフロント大阪は、ショップ&レストランをはじめ、ナレッジキャピタル、オフィス、ホテル、カンファレンスといった多様な機能を持つ「まち」であり、2万人を超える就業者の属性も、オフィスで働くワーカー、店舗やホテルのスタッフ、まちの運営に従事する者まで様々です。本イベントを通じ、就業者の皆さまのコミュニケーション活性化のきっかけづくりや、体を動かしていただくことで各テナントの健康経営の一助となればと考えています。さらに、ハイブリッドワークや出社回帰など多様な働き方を選択できるようになったいま、設備や立地といったハード面にとどまらず、本イベントのようなソフト面のサービスを拡充することで、新しい職場のあり方を提案します。グランフロント大阪では本イベント等を通じ、「働きたいまち グランフロント大阪」として認知されることをこれからも目指してまいります。



●「オフィススポーツ CHAMPIONSHIP」特設サイト：<https://workerevent.grandfront-osaka.jp>

## ■自社以外の人がチームに加わる「助っ人ルール」で企業間の交流を促進

「オフィススポーツ CHAMPIONSHIP2025」は、最大3人1チームで参加でき、新競技「晴レテクレ射撃」を含む全3競技の得点総計に応じて、チーム別ランキングと会社/店舗別ランキングを特設サイトや場内サイネージでリアルタイムに発表していきます。自分の会社「以外の人」にチームに加わってもらう「助っ人ルール」もあり、助っ人を含め4人で参加するとポイントアップします。また、上位チームには豪華景品も用意しています。昨年1位となったイベント参加企業はこの「助っ人ルール」を活用し、昨年上位入賞企業との協働で優勝を果たしました。優勝景品を助っ人の会社に配るなど、イベント後も会社間の交流が生まれています。



上位ランキング		
1位	株式会社XXXXXX	合計点 999,999点
2位	XXXXコーポレーション	合計点 941,800点
3位	XXX商事	合計点 807,777点
4位	XXXホールディングス	合計点 600,000点
5位	株式会社XXXXXX	合計点 501,234点
6位	XXXX	合計点 400,000点

(ランキング表示イメージ)

## ■話題となったあの競技にヒント、クレ射撃と傘を組み合わせた新競技「晴レテクレ射撃」をはじめ、人気競技を含めた計3競技に挑もう！

### 1) 雨雲を傘で撃て！「晴レテクレ射撃」※今回初登場

画面に現れる雨雲や金色の雲、UFOを狙うクレ射撃ゲームです。雨雲は中心を撃つと高得点、金色の雲やUFOを撃破すればボーナスポイントが得られます。一方で、鳥や飛行機を撃つと減点されるので注意が必要です。最後の10秒間は大量の雲が現れるボーナスタイムで大逆転のチャンス！素早い判断と正確な狙いが勝利の鍵です。

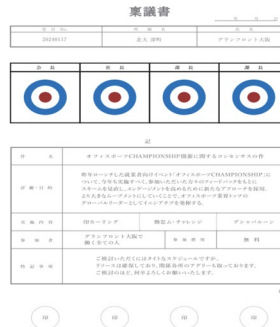


(ブースイメージ)



## 2) 上司の承認をもらえ！「印カーリング」

床には縦 6m× 横 5.5m の巨大な稟議書。その稟議書に印鑑型のストーンを滑らせ、課長、部長、社長、会長の押印枠を狙って高得点を目指します！得点は、中心点に近いほど高得点になります。稟議書を作成する事も多い就業者は、全員の承認を得ようといつ必死になってしまうこと間違いなしです。



(ブースイメージ)

## 3) 社会人は、でしゃばるくらいがちょうどいい！「デジャバルーン」

自転車の空気入れのようなポンプを全力で押し、チーム代表者の顔を取り込んだ顔型バルーンに空気が入り、顔がどんどん膨らんでいきます。制限時間 30 秒で膨らませられた顔型バルーンの大きさに応じて、得点できます。最初はグランフロント大阪を象徴する屋外スペース「うめきた広場」からスタートし、大きくなると JR 大阪駅が見え、頑張れば宇宙に行くこともできます。自分の存在感をアピールしたくなるでしょう。



(ブースイメージ)

なお、本イベントは鎌倉に本社を置くクリエイター集団・株式会社カヤック(神奈川県鎌倉市)の制作により開催いたします。(カヤック社概要は 4 ページ参照)

## ■オリジナルステッカーとミントタブレットを参加者全員にプレゼント！

グランフロント大阪のシンボル、「テッド・イベール」の特製ステッカーとミントタブレットを参加者全員にプレゼントします。グランフロント大阪に親しみや愛着を持ってもらうようなデザインにしました。働く就業者がパソコンやスマホに貼ってくれることを期待しています。

※なくなり次第終了になります

**参加者にもれなくプレゼント！**

グランフロント大阪のシンボル、テッド・イベールの可愛いイラストステッカーとミントタブレットを参加者全員にプレゼント！



スマホに貼れる！  
ステッカー



爽やかに仕事しよう！  
ミント  
タブレット

※なくなり次第終了になります

## ■イベント概要

日時	<p>入居する就業者の方が参加しやすいよう 3 箇所、3 回に分けて実施します。</p> <p>タワーA 9 階 スカイロビー :1 月 15 日(水)~1 月 18 日(金)</p> <p>タワーB 9 階 スカイロビー :1 月 22 日(水)~1 月 24 日(金)</p> <p>ナレッジプラザ :1 月 29 日(水)~1 月 30 日(木)</p> <p>開始:正午 終了:午後 7 時 30 分(※期間中、どの会場でもご参加いただけます。)</p>	
参加方法	<p>3つの競技にかかる体験時間は 15 分以内とお昼休みや休憩時間に気軽に参加できます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1~3 名で参加可能。2 名以上で参加の場合は「チームポイント」が加算されます。</li> <li>・お勤めの会社 / 店舗以外に所属する方を「助っ人」として一緒に参加することで「助っ人ポイント」が加算されます。</li> <li>・事前申し込みは不要です。直接会場にお越しください。</li> <li>・持ち物はスマートフォンのみです。(会場でチーム登録を行うため)</li> </ul>	
賞品	<p>【チーム賞:表彰数 10 組】</p> <p>1 位:3 万円相当の商品券</p> <p>2 位:2 万円相当の商品券</p> <p>3 位:1 万円相当の商品券</p> <p>4 位~10 位:5 千円相当の商品券</p>	<p>【企業賞:表彰数 10 組】</p> <p>1 位:3万円相当のお菓子(オフィススイーツ) + グランフロント大阪内 デジタルサイネージ掲載枠</p> <p>2 位:2 万円相当のお菓子+同掲載枠</p> <p>3 位:1 万円相当のお菓子+同掲載枠</p> <p>4 位~10 位:5 千円相当のお菓子</p>
主催	<p>一般社団法人 グランフロント大阪 TMO</p> <p>(企画・制作:面白法人カヤック)</p>	

※荒天などの影響により当イベントを中止する場合があります。

=====

### 株式会社カヤック概要

固定概念にとらわれない発想力・企画力、形にしていく技術力を強みに、ゲームアプリや広告・Web サイト制作を始め、コミュニティ通貨、移住・関係人口促進など最新テクノロジーとアイデアを掛け合わせた新しい体験をユーザーに提供しています。社員の 9 割がデザイナーやプログラマーなどのクリエイター人材で「つくる人を増やす」を経営理念に多様性を生かしたユニークな人事制度や経営を行なっています。

設立 :2005 年 1 月 21 日

代表者 :代表取締役 柳澤大輔 貝畑政徳 久場智喜

所在地 :神奈川県鎌倉市御成町 11-8

事業内容 :日本的面白コンテンツ事業

URL :<https://www.kayac.com/>

=====